

Informe valoració curs 19-20: Pla de promoció

Tal com estableix el procés 390.3.1 (Definició de perfils d'ingrés/graduació i admissió) del Sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) de l'EEABB, la sotsdirecció de promoció, recursos i relacions externes elaborarà anualment un informe sobre el pla de promoció desenvolupat en el centre.

Responsable	Luis Maldonado, Sotsdirector responsable del Pla de Comunicació i Promoció
Persones i/o unitats implicades	<p>PDI i PAS EEABB</p> <p>Secretària Direcció</p> <p>Coordinadors de titulació</p> <p>Àrea de planificació, qualitat i promoció de la UTG-CBL</p> <p>Comissió per al foment de la Ciència i Tecnologia del CBL</p> <p>Servei de Comunicació UPC</p>

1. Accions realitzades

1.1. Difusió de l'oferta d'estudis de grau

- L'escola participa regularment al Saló de l'ensenyament(20-24 març 2019). El servei de comunicació de la UPC organitza la participació i l'estand de la UPC. La direcció de l'EEABB i els tècnics de promoció del CBL seleccionen els becaris. Els coordinadors de titulació i equip directiu donen suport als becaris participant en l'estand durant el saló.
- Tot i així, el Saló de l'ensenyament previst del 20 al 24 de març de 2019 no es va realitzar degut a la situació de pandèmia.
- Jornades de portes obertes a l'EEABB. S'han realitzat 6 jornades de portes obertes de Grau en diferents modalitats (presencial i virtual) en les següents dates:
 - Dimecres 12 de febrer de 2020, presencial
 - Divendres 24 d'abril de 2020 JPO Conjunta amb l'UPC, virtual
 - Dilluns 4 de maig de 2020, virtual
 - Divendres 29 de maig de 2020, virtual
 - Dimecres 17 de juny de 2020, virtual

Atesa la necessitat d'adaptar les jornades previstes al format digital, les sessions van comptar amb la participació voluntària d'estudiants dels darrers cursos dels diferents graus que imparteix l'escola.

- Participació en fires locals:

Data	Fira	Públic
10 febrer	Jornada d'Orientació de Viladecans	1r i 2n Batx
4 març	Educ@acció Gavà	1r i 2n Batx
	JOAP al Prat de Llobregat	1r i 2n Batx

- Pàgines web i gestió de demandes d'informació. Les pàgines web de la UPC i l'EEABB són els canals més importants de recerca d'informació per part de possibles interessats en els nostres estudis. El servei de Comunicació de la UPC i l'equip directiu gestionaran les webs i les demandes d'informació. Es proposa també analitzar la presència en portals i cercadors d'estudis.

1.2. Difusió de l'oferta d'estudis de màster

- L'EEABB participa regularment al Saló Futura. El servei de comunicació de la UPC organitza la participació i l'estand de la UPC. La direcció de l'EEABB i la coordinadora del màster assisteixen per atendre als possibles interessats.
- No obstant, el Saló Futura previst per als dies 22 i 23 de març de 2019 no es va realitzar degut a la situació de pandèmia.
- S'han realitzat 2 sessions informatives virtuals del Màster universitari en Tecnologies facilitadores per a la indústria agroalimentària i de bioprocessos pels estudiants dels darrers cursos de l'EEABB i d'altres perfils interessats (13 maig i 18 de juny de 2020).

1.3. Activitats i tallers per a estudiants de secundària i batxillerat

S'han programat tallers i visites per a instituts i centres d'educació secundària. De les visites programades es van realitzar les que es detallen a la taula següent amb una assistència de 117 estudiants.

Data	Institut o Centre Educatiu	Població
16/1	INS Vall D'Arús	Vallirana
14/2	INS Montpedrós	Santa Coloma de Cervelló

- Els tallers programats no es van poder realitzar per la situació extraordinària de pandèmia que vam viure a partir del març de 2020.
- Al gener/febrer 2020 es van desenvolupar dues noves edicions del taller *Mart XXI. És possible establir una colònia humana al planeta Mart?* amb 234 participants en total a l'activitat, 4 grups de l'àmbit específic de docència de l'EEABB (aigua, alimentació, colònia i sostenibilitat). Municipis participants: Castelldefels, Gavà, Viladecans, Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Vallirana i Sant Just Desvern.

- La Universitat d'Estiu Castechdefels, prevista del 25 juny al 9 juliol, per a alumnes de 4art ESO, es va ajornar com a conseqüència de la pandèmia. La situació sanitària va obligar a replantejar el seu calendari i activitats. L'activitat presencial es va suspendre i desplaçar a la tardor, enquadrant-la en la celebració de la Setmana de la Ciència (14 al 29 de novembre 2020). Totes les activitats organitzades van ser virtuals.

En aquest context, les activitats adreçades a centres de secundària foren:

- 2020 Any Internacional de la Sanitat Vegetal: Protegir les plantes, protegir la vida. Conferència de Xavier Sorribas Royo el 27 de novembre

També es van impartir xerrades d'inscripció individual:

- Monuments de Castelldefels, per Luis Maldonado Rius el 20 de novembre
- Consumidor sostenible. Ho ets?, per Berta Vidal Monés el 4 de desembre
- Combinar economia circular amb digitalització: una gran oportunitat, per Jesús Alcober Segura el 14 de desembre

I, finalment, dins dels Tallers adreçats al públic general:

- Fem cosmètica amb plantes, per Olga gener Esteve el 16 de desembre

Els tallers en Família, per últim, no es van celebrar finalment per la precarietat de la situació sanitària.

- Cursos per professorat de secundària. Des de la direcció de l'EEABB i l'àrea de promoció de la UTG-CBL s'organitza un curs sobre Horts escolars. El curs inclòs a la Universitat d'Estiu, previst pels dies 1 al 5 de juliol 2019 no es va celebrar com a conseqüència de la pandèmia.
- UP4 Camp UPC Castelldefels (campus d'estiu). L'activitat està adreçada a joves de 4t d'ESO i/o primer de batxillerat interessats per la ciència i la tecnologia i decidits a viure una setmana en el Campus del Baix Llobregat de la UPC. Durant el curs 19-20 no es va realitzar degut a la situació de pandèmia.

1.4. Activitats de difusió i divulgació científica

Cursos i xerrades de divulgació científica. Des de la direcció de l'EEABB i l'àrea de promoció de la UTG-CBL es potencia i promou la participació del PDI i PAS de l'EEABB en cursos i actes de divulgació científica adreçats a un públic general. Jornades PATT:

- Gestió Eficient del cultiu del Calçot: 18 de juny de 2020
- Estratègies de reg en cultius hortícoles: 21 d'agost de 2020
- I Jornada de Cannabis de Catalunya: 17 de setembre de 2020

1.5. Altres accions

S'han realitzat diferents accions tals com:

- El Projecte Impuls, s'adreça a nois i noies de 4t de primària d'un centre de Castelldefels. En el cas en què participa l'EEABB es planteja als estudiants crear una gamma de sucres Cold press. Els estudiants visiten la UPC per fer un primer taller de punt de partida (3 hores), reben suport al centre (100 hores aproximadament) per estudiantat del campus

que treballa conjuntament amb ells en el seguiment i suport a les seves propostes, i visiten finalment la UPC per fer un tast dels seus elaborats. Van participar 60 estudiants de l'Escola Els Pins de Castelldefels

- Participació i suport a l'organització d'actes de difusió o promoció de la ciència al campus. S'ha continuat acollint i ajudant des de l'EEABB i el CBL l'organització d'actes externs com les proves Cangur (Societat Catalana de Matemàtiques), 21 març 2019, en les que hi participen més de 400 estudiants, i el 3 d'abril el Fòrum de treballs de recerca del Centre de Recursos Pedagògics de Castelldefels. Durant el curs 19-20 no es va realitzar degut a la situació de pandèmia.
- Dins del programa STEAM es va realitzar una conferència de divulgació científicotecnològica orientades a despertar les vocacions STEAM. La conferència impartida portava el títol "Què vols ser de gran? Enginyera" es va realitzar el 11 de febrer de 2020 amb la participació presencial dels instituts de Gurb de Barcelona, l'Escola de Sant Felip Neri de Barcelona i l'Escola Sant Antoni M^a Claret de Cornellà, aquesta conferència també es va fer per streaming per les Escoles Pies de Llíria i l'Escola Isabel de Villena, amb una assistència total de 99 estudiants.
- Les activitats proposades dins el programa STEAM amb calendari previst al període de confinament: projecte STEAM al bosc de l'escola Dolores Monserdà de Barcelona i projecte STEAM al pati de primària de l'escola Santiga de Santa Perpètua de Mogoda, van ser primer aplaçades i finalment cancel·lades.

2. Valoració i anàlisi de resultats

Es considera que cal seguir treballant i millorant les activitats de promoció. Tot i les nombroses activitats que realitza l'escola, la incidència de la pandèmia en les activitats de promoció i divulgació previstes fa difícil valorar l'impacte del darrer exercici de promoció d'estudis en la matrícula de nous estudiants en el curs 2020-21.

El període de confinament estricte va coincidir amb el període amb més activitats de promoció de tot tipus. La necessitat d'adaptar-se d'immediat al nou format virtual va donar lloc a incidències tècniques que es van resoldre a mesura que vam guanyar experiència i amb l'ajuda dels serveis TIC i el suport del CBL. Valorar l'impacte del nou format en la matrícula final és arriscat atès que la majoria de les escoles i facultats van tenir un increment de matrícula que hom relaciona amb la incidència de la pandèmia en la docència i qualificació del batxillerat, i en les proves d'accés a la Universitat.

Si es poden extreure una seguit de conclusions importants que en el futur faran re-plantejar el model de promoció de l'escola.

Sense oblidar el format presencial tradicional, que permet contacte directe amb els estudiants i també visitar els espais on aquest desenvoluparà els estudis, el format virtual ha arribat per quedar-se alternant amb el format presencial. Com a avantatges cal assenyalar:

- La facilitat d'accés que dona el format virtual per a tot tipus d'interessats

- Augment de l'abast geogràfic de la promoció més enllà de Catalunya i, fins i tot, d'Espanya.
- La distància que suposa la pantalla sembla fer més fàcil la participació dels futurs estudiants: pregunten més.
- Facilitats per a la cooperació en les activitats de promoció de col·lectius com estudiants i antics graduats que resulten molt útils perquè parlen un 'llenguatge' semblant al dels futurs estudiants, i comparteixen neguits i interessos. També són capaços de connectar més fàcilment a l'hora de parlar de tot allò que envolta la vida universitària i la inserció laboral una vegada finalitzats els estudis (veure el punt anterior).

3. Proposta de millora

- Continuar reforçant/establint vincles amb els centres de cicles de formació de grau superior, especialment del Baix Llobregat aprofitant, a més, les facilitats d'accés i participació que suposen les noves tecnologies i les primeres experiències amb aquestes al darrer exercici.
- Potenciar l'ús de xarxes socials per fer promoció de l'EEABB, i proporcionar formació bàsica en aquest camp.
- La pàgina web de l'escola està orientada actualment a l'ús de la comunitat EEABB existent però no cap a l'exterior com a finestra de comunicació i, en conseqüència, de promoció dels estudis de l'escola a l'exterior. En aquest sentit, és necessari replantejar-se la seva orientació, estructura, apartats i interfície.
- Les conclusions descrites a l'apartat anterior provenen de l'intercanvi d'impressions amb els participants en aquestes de l'escola, però no responen a cap recollida sistemàtica de dades més enllà del nombre i procedència dels inscrits. El format virtual també pot complementar el presencial al permetre una major i més acurada recollida de dades per orientar les activitats de promoció i valorar el seu impacte efectiu.